

客户成功案例

节约物流成本及时间成本， 提升客户体验

客户在ebay及亚马逊上销售一年多，主要销售2kg以内的小包裹类产品；使用小包从国内直接发货给国外的买家；物流周期较长，客户下单到收到货一般需要20-25天时间；经常出现客户投诉收货慢，丢包裹，退包裹等问题；致使卖家物流、人工和时间成本增加，买家购物体验降低，复购率低，店铺销量和利润停滞不前。

小笨鸟针对他们面临的问题给出了集头程发货，报关，清关及尾程配送于一体物流方案；使用小笨鸟海外仓，提前货物集中海运到目的国，由目的国直接派送到买家手里，买家下单到收货秩序2-3天；小笨鸟可以提供专业的海运物流，报关，清关及尾程派送服务；大大节约了客户的物流及时间成本，买家体验普遍较好；老客户数量有很大提升。

客户挑战

1. 物流成本高
2. 买家收货时间周期长，投诉比较多
3. 客户购买体验较差；老客户比较少

解决方案

1. 使用海外仓发货
2. 海运集中发货到目的国海外仓

业务成果

1. 物流成本降低30%；时间成本节约80%
2. 客户体验普遍较好；老客户数量有很大提升

物流成本
降低**30%**

时间成本
节约**80%**

客户体验普遍较好
老客户数量
有很大提升



客户：临沂商城电商创业园管理有限公司
类型：跨境电商



关注小笨鸟公众号，
更多平台资讯。

