

客户成功案例

多平台多店铺统一处理订单， 企业轻松转型

深圳市朗黛服饰有限公司成立于2003年，由朗黛国际(香港)有限公司全资控股，是一家现代化、国际化、经营管理专业化的品牌服装企业。专注于3C产品出口的新型电子商务公司，集品牌运营、推广、仓储、客服于一体，开设亚马逊、eBay、速卖通、Wish官方品牌旗舰店。

小笨鸟ERP，对商品、订单等综合资源进行平衡和优化管理，协调商家各管理部门，高效解决电商过程中的流程不规范、管理混乱、库存不准、采购与销售相互脱节、多店铺难以管理等问题，并提供自营海外仓服务。

深圳市朗黛服饰有限公司面向国外平台用户，日均订单5千，峰值日单量2万，日单量大但订单处理效率低，建很多个海外仓，压货成本高。原先使用其他的软件，用户体验差，操作不够灵活，处理异常问题不及时。后来改用小笨鸟ERP系统，小笨鸟ERP的海外仓管理，能实时监控海外仓库存，自动监测海外仓发货状态，并给出对应的海外仓采购意见；而且SKU的管理，映射关系清晰，本地产品SKU不仅可与平台SKU映射并可与海外仓SKU映射，管理十分方便。

仓储成本
降低50%订单量
增加40%客户投诉
降低60%

客户挑战

1. 多平台多店铺统一处理订单、客服、物流、库存。
2. eBay、速卖通、Wish订单从海外仓出货。

解决方案

1. 多平台多店铺接口对接，实时同步订单。
2. 分权限标准化订单处理流程。
3. 对接海外仓库存数据实时展示。
4. 对接所有物流系统一键发货。
5. 客服站内信和留言实时提醒。

业务成果

1. 由于服装企业具有连续性生产的特点，在流通中的流转速度非常快，从总体目标出发，信息系统将其企业中的进销存整个物流作为全面的规划，以及避免在今后中进行重复投资。
2. 提高了信息反馈的速度，及时对每一分支机构的进销业务进行全面的核算，并可以将分支的业务数据能及时反馈。



客户：深圳市百润辉服饰有限公司
类型：传统生产厂商



关注小笨鸟公众号，
更多平台资讯。

